



#### ПРОГРАММА

- 11:00 - 11:20 **ДМИТРИЙ ТЕКИН**, Менеджер по развитию ключевых клиентов, Retail Rocket Group (Москва)
- *Управление опытом покупателя: от персонализации до retail media.*
- 11:20 – 11:40 **АЛЕКСАНДР ВЫГОЛКО**, Руководитель практики розничного ценообразования, myRetailStrategy (Москва)
- *Повышение эффективности работы независимой аптеки или аптечной сети за счет использования динамического ценообразования на платформе SmartPricing.*
- 11:40 - 12:00 **АЛЕКСАНДР СТАРОСТИН**, Генеральный директор, First Data (Москва)
- *Как, используя внешние данные, вырастит продажи в онлайн в два раза.*
- 12:00 - 12:20 **ЮЛИЯ РОЖКОВА**, Генеральный директор, DashaMail (Санкт-Петербург)
- *Email-маркетинг для продвижения аптечных сетей.*
- 12:20 - 12:40 **ИННА ОРЕЛ**, Генеральный директор, Инфо-Аптека (Москва)
- *IT решения: различные варианты ценообразования в аптеках как способ повышения эффективности бизнеса.*
- 12:40 - 13:00 **ВЛАДИМИР ЭЛЬКИНД**, Генеральный директор, Mr.Net (Москва)
- *Цифровизация и подключение к безотказным каналам Интернет аптечных сетей по всей России.*
- 13:00 - 13:20 **МИХАИЛ ВИРНИК**, Коммерческий директор, EcomSeller (Москва)
- *PIM система для централизованной работы с карточками товаров в eCom. Данные и аналитика.*
- 13:20 - 13:40 **АЛЕКСЕЙ РЯБОВ**, Генеральный директор, Coding Team (Санкт-Петербург)
- *Цифровизация аптечных сетей на примере реализованных кейсов.*
- 13:40 - 14:00 **ДЕНИС ТИМОШЕНКО**, Директор по работе с Ecom площадками, Eshopmedia (Москва)
- *Ключевая функциональность рекламной платформы для онлайн аптек: как извлечь максимум выгоды.*
- 14:00 - 14:20 **АЛЕКСЕЙ НЕЧИПОРУК**, Директор по индустрии здравоохранения, МТС Линк | ex. Webinar (Москва)
- *Коммуникации в современной организации здравоохранения как фактор повышения эффективности.*